



Con il patrocinio di:



Presidenza del Consiglio  
dei Ministri



VENETO



PROVINCIA  
DI TREVISO



VENEZIA



ROVIGO



VERONA



PADOVA



VICENZA

## OSTREGA in TOUR!

la VETRINA ITINERANTE del VENETO attraverso l'Asia

### Premessa

L'Associazione Culturale **OSTREGA!** (sede legale in Riese Pio X - TV, via Battisti 7, C.F. e P. IVA 04235340264) è un ente di recente formazione, nato allo scopo di diffondere e preservare **l'identità, la storia e le tradizioni venete**, cercando **nel confronto e nell'apertura verso le culture altre un'opportunità di crescita ed arricchimento**. Vuole inoltre proporsi come riferimento e punto d'incontro per persone, enti ed associazioni operanti in Veneto ed al di fuori di esso nell'ambito dell'ampliamento ed approfondimento della conoscenza della cultura e delle tradizioni venete in tutte le loro forme (usi e costumi, teatro, letteratura, arte in genere).

### PROGETTO

Il progetto consiste nell'effettuare un **viaggio** a bordo di un comune **autobus** partendo da **Venezia** e fino a **Pechino**, da svolgersi nell'**agosto 2009**.

L'idea prende spunto ed ispirazione da colui che fu forse il primo dei Veneti illustri, quel Marco Polo che, attraverso il viaggio e l'esperienza narrate ne "Il Milione" tanto lustro avrebbe dato alla nostra terra, senza dimenticare la funzione di guida ed esempio che avrebbe assunto per schiere di successivi viaggiatori, esploratori ed etnografici: ripercorrere quindi, nella maniera quanto più fedele possibile, il viaggio che, attraverso la Via della Seta, portò il Veneziano alla corte di Qubilay Khan.

E proprio come Marco Polo, che con la sua esperienza ha fatto conoscere al Veneto usi e costumi della Cina e dell'Asia Centrale, così **questo progetto si propone di fare**



**conoscere alla Cina e ai paesi dell'Asia Centrale la cultura e i prodotti del Veneto.**

Un viaggio che si articolerà in **20 tappe** da svolgersi in **30 giorni**, su un percorso di quasi **13000 km** che porterà l' Ostrega-bus ad attraversare **14 Paesi diversi** prima di giungere alla destinazione finale Pechino.

### **LO SCOPO**

L'obiettivo che si prefigge la spedizione è quello di fungere da sorta di **"Vetrina Itinerante del Veneto"**, ovvero delle sue **peculiarità storiche e culturali, ma anche delle sue eccellenze artistiche, turistiche, eno-gastronomiche e più in generale dell'impresa del territorio.**

Nel corso del viaggio verranno programmate delle soste più lunghe (vedasi programma di seguito) da effettuarsi nelle città di maggior interesse storico-culturale: durante queste soste, l'Associazione si ripropone di incontrare le Autorità locali per portare il messaggio che questo progetto si è prefisso di promuovere e consegnar loro la **"Veneto bag"**, un **pacchetto promozionale** contenente brochure, depliant ed altri tipi di supporti atti a presentare la nostra regione, gli enti e le aziende supportanti il progetto.

A questo scopo verranno coinvolte le rappresentanze diplomatiche e gli istituti di cultura italiani presenti in loco.

### **Parte tecnica**

Il viaggio verrà effettuato a bordo di una **corriera Mercedes mod. Barbi** fornita dalla **ditta "AutoServizi Berno"** azienda con sede in Riese Pio X.

Le caratteristiche del viaggio rendono necessari il porre una quota massima di **25 partecipanti** (in larga parte, già individuati), nonché la **parziale risistemazione** dell'interno del mezzo.

Al mezzo verranno approntate alcune modifiche, quali: riduzione dei posti a sedere, collocazione di un letto e di alcuni tavolini da viaggio, postazione per pc ed eventuale accesso internet, water closed.



## PROGRAMMA

Il viaggio prenderà il via il 1 agosto 2009 da Venezia e proseguirà, secondo la tabella di cui sotto, fino al 30 agosto 2009, data di rientro da Pechino (aereo).

L'autobus rientrerà in Italia via nave.

Tappa	Data	Percorso	Nazione	Km
Tappa 1	1 agosto 2009	Venezia – Belgrado	ITALIA – SERBIA	807
Tappa 2	2 agosto 2009	Belgrado – Istanbul	SERBIA - TURCHIA	975
	3 agosto 2009	<b>ISTANBUL</b>	TURCHIA	
Tappa 3	4 agosto 2009	Istanbul - Sivas	TURCHIA	890
Tappa 4	5 agosto 2009	Sivas-Agri (Dogubayazit)	TURCHIA	617
Tappa 5	6 agosto 2009	Agri (Dogubayazit) –Tabriz	TURCHIA - IRAN	520
Tappa 6	7 agosto 2009	Tabriz- Teheran	IRAN	560
	8 agosto 2009	<b>TEHERAN</b>	IRAN	
Tappa 7	9 agosto 2009	Teheran – Mashad	IRAN	880
Tappa 8	10 agosto 2009	Mashad-Mary	IRAN - TURKMENISTAN	330
Tappa 9	11 agosto 2009	Mary-Bukhara	TURKMENISTAN - UZBEKISTAN	380
Tappa 10	12 agosto 2009	Bukhara – Samarcanda	UZBEKISTAN	320
	13 agosto 2009	<b>SAMARCANDA</b>	UZBEKISTAN	
Tappa 11	14 agosto 2009	Samarcanda – Taraz	UZBEKISTAN - KAZAKISTAN	630
Tappa 12	15 agosto 2009	Taraz – Almaty	KAZAKISTAN	520
Tappa 13	16 agosto 2009	Almaty – Yining	KAZAKISTAN - CINA	440
Tappa 14	17 agosto 2009	Yining – Urumqi	CINA	620
Tappa 15	18 agosto 2009	Urumqi – Dunhuang	CINA	670
Tappa 16	19 agosto 2009	Dunhuang –Zhangye	CINA	506
Tappa 17	20 agosto 2009	Zhangye – Xian	CINA	1054
	21 agosto 2009	<b>XIAN</b>	CINA	
Tappa 18	22 agosto 2009	Xian – Luoyang	CINA	150
Tappa 19	23 agosto 2009	Luoyang – Shijiazhuang	CINA	680
Tappa 20	24 agosto 2009	Shijiazhuang – Pechino	CINA	280
	25 agosto 2009	<b>PECHINO</b>	CINA	
	26 agosto 2009	<b>PECHINO</b>	CINA	
	27 agosto 2009	<b>PECHINO</b>	CINA	
	28 agosto 2009	<b>PECHINO</b>	CINA	
	29 agosto 2009	<b>PECHINO</b>	CINA	
	30 agosto 2009	Ritorno in aereo	CINA - ITALIA	13.000



## **COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

All'evento sarà assicurata **una adeguata copertura mediatica**, coinvolgendo i principali mezzi d'informazione locale e non e fornendo continui aggiornamenti sullo stato dei preparativi prima e del viaggio stesso poi.

A tal proposito è stato attivato il sito [www.ostrega.org](http://www.ostrega.org), nel quale, giorno per giorno, gli utenti troveranno tutte le informazioni riguardo alla preparazione ed allo svolgimento del viaggio.

Nel sito, inoltre, è presente una sezione appositamente dedicata agli sponsor, enti ed associazioni che hanno concesso il loro patrocinio all'iniziativa, al fine di garantire loro la massima visibilità.

Il piano di comunicazione verrà attuato, secondo il seguente schema:

<b>PIANO DI COMUNICAZIONE</b>	
1	Brochure di presentazione dell'evento, contenente tutte le informazioni riguardanti il viaggio;
2	Pubblicazione di un "resoconto-diario" del viaggio;
3	Comunicato stampa presso le principali emittenti radiofoniche del Veneto;
4	Comunicato stampa presso le principali testate giornalistiche del Veneto e limitrofi;
5	Comunicato stampa presso le principali emittenti televisive locali e nazionali;
6	Comunicato stampa presso le principali testate giornalistiche del settore turistico e di viaggio;
7	Promozione presso le principali community on-line del Veneto;
8	Sito internet <a href="http://www.ostrega.org">www.ostrega.org</a> ;
9	Mailing list;
10	Promozione attraverso siti e materiale promozionale degli enti e delle istituzioni patrocinanti;
11	Promozione attraverso siti e materiale promozionale di associazioni ed aziende partner.

## **RICHIESTE**

Alla luce di quanto esposto, l'Associazione Culturale Ostrega! chiede che tale progetto venga da Voi valutato per un'eventuale **collaborazione** affinché i vostri Prodotti partecipino anch'essi a "Ostrega in tour! La Vetrina Itinerante del Veneto attraverso l'Asia".

Ringraziando fin d'ora per l'attenzione, porgiamo Distinti Saluti.

Riese Pio X, lì 31 gennaio 2009