



KIOGE 2009

Italian Pavilion



KIOGE 2009



- **Descrizione:** KIOGE, la Kazakhstan International Oil & Gas Exhibition and Conference che si svolge ogni anno ad Almaty, è la più grande manifestazione della regione e uno dei dieci maggiori eventi annuali al mondo per l'industria dell'olio e del gas.
- **Organizzazione:** ITE Central Asia, ITE Group, ITE LLC Moscow, Gima
- **Quando:** 6 – 9 ottobre 2009
- **Dove:** Atakent Exhibition Centre, Almaty, Kazakhstan
- **Espositori:** 503
- **Visitatori:** 8.672
- **Delegati:** 1.100

KIOGE 2009



- KIOGE 2009 si sviluppa nei padiglioni 9, 9A, 9B, 9C, 10 e 11 dell'Atakent Exhibition Centre di Almaty su un'area di 19.259 mq, ospitando le più importanti imprese nazionali e internazionali presenti in Kazakhstan nell'industria dell'olio e del gas come operatori e service companies.
- KIOGE 2009 rappresenta per queste imprese la piattaforma ideale per lanciare i propri messaggi istituzionali e per mostrare la propria attività.
- A KIOGE 2009 sono attese anche numerose delegazioni di Paesi stranieri: Canada, Cina, Federazione Russa, Francia, Germania, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito e Turchia sono presenti con stand collettivi nazionali. In totale, nella parte espositiva sono presentati i prodotti e i servizi di imprese provenienti da 30 Paesi.

Italian Pavilion

- L'Italian Pavilion a KIOGE 2009 è organizzato da FCE Energy Media and Exhibition Services.
- Con un'area complessiva di oltre 700 mq nel padiglione 11, l'Italian Pavilion rappresenta il più significativo evento promozionale dell'anno per tutte le aziende del nostro Paese coinvolte nel settore dell'olio e del gas in Kazakhstan. Aperto a tutte le imprese italiane, l'Italian Pavilion costituirà per le società coinvolte nell'olio, nel gas e nel service il palcoscenico ideale progettato per massimizzare la visibilità delle loro attività, dei loro prodotti e dei loro servizi alla comunità kazakha dell'olio e del gas.
- La partecipazione all'Italian Pavilion a KIOGE 2009 ti offre il prestigio e la visibilità di esporre insieme ad altre aziende italiane, mantenendo l'identità individuale della tua azienda e sfruttando le sinergie promozionali, logistiche e di marketing sviluppate del "Sistema Italia".

Italian Pavilion: i supporti

- L'Italian Pavilion a KIOGE 2009 sarà ufficialmente supportato da Animp, l'Associazione nazionale di impiantistica industriale, e dalla Camera di Commercio Italo Kazakha.
- CCIK e Animp forniranno i servizi di supporto di marketing, compresi i briefing di mercato on-site e l'assistenza di mercato on-going durante la manifestazione.
- CCIK e Animp supporteranno l'organizzazione di due eventi a inviti esclusivi.

Italian Pavilion: gli spazi espositivi

- Space only: comprende l'affitto dello spazio, la pulizia dello stand e la security.
- Equipped space: ogni partecipante avrà uno stand completamente allestito. Ogni modulo comprende l'affitto dello spazio, la costruzione e il disallestimento dello stand, le pareti, la moquette, l'insegna con il nome e il logo dell'azienda, l'impianto elettrico, l'illuminazione, 1 tavolo, 3 sedie, un ripostiglio, 4 mensole porta depliant, la pulizia dello stand e la security.



Italian Pavilion: servizi agli espositori

- Promozione pre-evento.
- Listing & descrizione nel Catalogo Ufficiale e listing nel sito web di KIOGE 2009.
- Ogni partecipante sarà inserito con una scheda aziendale nella pubblicazione “Energy of Italy” che verrà distribuita durante la manifestazione.
- Inviti gratuiti per la clientela e badge per gli espositori.
- Uno slot (1 ora) gratuito per le company presentation nell’area conference dell’Italian Pavilion durante i workshop ufficiali.
- Servizio di distribuzione delle brochure: consegna illimitata delle brochure aziendali all’Information Desk da parte di hostess bilingue.

Italian Pavilion: servizi agli espositori

- Servizi di personale: FCE fornirà hostess e interpreti in base alle specifiche esigenze dell'espositore.
- Libero accesso all'Italian Café: l'Italian Café fornirà uno spazio esclusivo dove gli espositori dell'Italian Pavilion e i loro ospiti potranno usufruire di un servizio completamente gratuito.
- Accesso all'Italian Business Office: gli espositori dell'Italian Pavilion avranno libero accesso al Business Office dell'area per le proprie riunioni d'affari.
- Eventi esclusivi: ogni partecipante all'Italian Pavilion sarà invitato a un esclusivo Italian Cocktail Party. È in corso di definizione l'organizzazione di un altro evento sociale.

Italian Pavilion: quote di partecipazione

- Space only (minimo 18 mq): 350,00 euro per mq
6.500,00 euro per il services/marketing package
- Equipped space (stand di 9 mq, inclusi tutti i servizi e il marketing package): 8.500,00 euro

Italian Pavilion: le scadenze

- Chiusura prenotazioni: 27 febbraio 2009
- Termine per il pagamento del saldo: 31 marzo 2009
- Assegnazione degli spazi: 8 aprile 2009
- Termine per l'invio dei moduli obbligatori: 26 giugno 2009
- Inizio allestimenti: 3 ottobre 2009
- Apertura della manifestazione: 6 ottobre 2009
- Chiusura della manifestazione e disallestimenti: 9 ottobre 2009

Italian Pavilion: contatti



Fabio Casiraghi
FCE srl – Energy Media
Via Giuseppe Frua 14
20146 Milano MI – Italy
Tel: +39 331 583 8013
Fax: +39 02 4989 6786
E-Mail: fabio.casiraghi@casiraghi.org